

# GUÍA DEL CURSO

## PROGRAMA VOCERÍAS COMUNITARIAS

**CURSO: Producción básica de sonido para podcast**



### DESCRIPCIÓN:

Distribuido en 2 módulos, conoceremos los conceptos clave y herramientas básicas para construir el perfil de un Podcast definiendo las características de nuestra propuesta de forma creativa, estratégica y también realista.

Luego revisaremos conceptos de producción radiofónica y herramientas tecnológicas de edición de sonido. La teoría será puesta en práctica con ejercicios y ejemplos útiles y sencillos diseñando paisajes sonoros, entrevistas y narraciones más vivas que aporten dinamismo y calidad artística a nuestros proyectos.

**Cupo de personas limitado:** 20 personas  
**Nombre de la facilitadora:** Génesis R. Cruz  
**Correo:** genesisrojascruz@gmail.com

**ENLACE PARA INSCRIPCIÓN:** <https://vocesnuestras.org/cursos/>

## MÓDULO 1: PREPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE SONIDO

**DURACIÓN:** 4 semanas

**CUPO DE PERSONAS:** 20 personas

**FECHA DE INICIO:** Jueves 16 de junio

**FECHA DE CIERRE:** Jueves 14 de julio

**Descripción del módulo:** En este módulo se conocerán los conceptos clave y herramientas básicas para construir el perfil de un Podcast. Los primeros pasos para la producción de un podcast o programa radiofónico comprenden un proceso de prototipado en el que se definen las características de nuestra propuesta de forma creativa, pero también realista. Esto nos permitirá hacer producciones de calidad, acorde a nuestros recursos y partiendo de las necesidades de nuestras audiencias. Así, aprenderemos a planificar y ejecutar el proceso de producción de nuestro primer episodio.

**Duración del módulo:** 04 semanas.

**Objetivo General del módulo:** Aplicar las herramientas de preproducción y producción sonido para la realización de un podcast desde sus inicios.

### **Resultados específicos del módulo:**

- Diseñar un prototipo de Podcast a partir de una ruta clara de planificación y preproducción.
- Adquirir habilidades para la redacción de escaletas y guiones radiofónicos adecuados al lenguaje de nuestras audiencias.
- Conocer el proceso de construcción de guías de entrevista periodística y recomendaciones técnicas para su grabación.
- Poner en práctica técnicas para el manejo profesional de la voz frente a micrófonos.

### **Contenidos del módulo:**

- -Planificación y prototipo
- -Guion y escaletas radiofónicas
- -Grabación de entrevistas
- -Locución y manejo de la voz

## MÓDULO 2 POSPRODUCCIÓN DE SONIDO PARA PODCAST

**FACILITA:** Génesis R. Cruz

**DURACIÓN:** 5 semanas (4 semanas de clase y 1 sesión para presentar el trabajo final)

**CUPO DE PERSONAS:** 20 personas

**FECHA DE INICIO:** Jueves 28 de julio

**FECHA DE CIERRE:** Jueves 07 de Julio

**Descripción del módulo:** El segundo modulo del curso permitirá a las personas participantes acercarse a diversas herramientas tecnológicas de edición de sonido, a partir de conceptos básicos posproducción. Des esa manera se podrá poner en práctica la edición básica de audio con ejercicios y ejemplos útiles y sencillos. También aprenderemos sobre diseño de paisajes sonoros y

producciones más vivas que aporten dinamismo y calidad artística a nuestro proyecto. Finalmente se compartirán experiencias y sugerencias sobre la distribución y difusión de podcast en plataformas on line que abonen a maximizar la cantidad de oyentes.

**Duración del módulo:** 05 semanas  
(4 semanas de clase y 1 sesión para presentar el trabajo final)

**Objetivo General del módulo:** Desarrollar nuevas capacidades técnicas de edición y montaje sonoro para garantizar un mayor alcance y difusión de nuestros contenidos.

**Resultados/ objetivos específicos del módulo:**

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la edición de sonido.
- Explorar las diversas posibilidades que otorgan las voces, silencios, músicas, efectos y planos sonoros para el diseño de paisajes sonoros.
- Compartir experiencias y estrategias de distribución y difusión de contenidos sonoros en plataformas on line.

**Contenidos del módulo:**

- Edición básica de audio
- Montaje: diseño del paisaje sonoro, musicalización y efectos
- Distribución y difusión

**Formulario de Perfil de entrada de la persona participante:**

Ver formulario en: <https://forms.gle/AhNuR1fXyRYmmGnFA>

- **Trabajo Final:** Para aprobar el curso cada estudiante deberá presentar avances semanales que abonarán al trabajo final. Este trabajo consiste en la creación de un prototipo de su proyecto y la producción de un episodio de podcast en formato mp3.

- **Foro del módulo.** Los módulos tendrán espacios de foro para intercambiar, dudas y hacer preguntas a la persona facilitadora o a otras personas participantes del grupo.

## **Bibliografía y materiales de apoyo**

Alfaro Herrera, Noelia & Mc Quiddy Gómez, Laura. [Manual de Redacción para Radio](#). Centro de Comunicación Voces Nuestras. San José Costa Rica. 2014

Aragón Martínez, Gerardo. [La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos](#). Razón y Palabra, vol. 21, núm. 97, abril-junio, 2017, pp. 201-228 Universidad de los Hemisferios. Quito, Ecuador.

Colmenar, Antonio. [El sonido digital: formatos, captura, edición, manipulación, conversión y grabación](#). DIEEC - UNED

Gerbaldo, Judith. [Manual de Radio Participativa. EL MÁGICO RELATO DE LA RADIO](#). págs 39-102

Godínez Francisco & Binder Inés. [Taller de Podcast: como contar historias en sonido](#). Radialistas Apasionadas y Apasionados. Centro de producciones radiofónicas. Radios Libres. Quito, Ecuador. 2022.

González, Gabriela. (30 de marzo de 2020). [Guión de radio: características, partes, ejemplos.](#) Liferder.

Junta de Andalucía. [Conceptos básicos de sonido digital.](#)

León, Lilliana. Radio Participativa. CAMINO A LA RADIO PARTICIPATIVA. págs 41-58

Máxima Uriarte, Julia. ["Voz"](#). Caracteristicas.co. Última edición: 10 de marzo de 2020. Consultado: 27 de enero de 2022. Ramírez

Cervantes, Daniela. [Griselda Sánchez: el registro sonoro en resistencia.](#) Entrevista siglo nuevo. México, 2021.

Tapia Arenas, Joaquín & León Zúñiga, Lilliana. [Guía de producción radiofónica: Lenguaje, géneros y herramientas.](#) Centro de Comunicación Voces Nuestras. San José Costa Rica. 2011

Universidad Nacional de la Plata. [Lenguaje Sonoro.](#) Facultad de periodismo y comunicación social. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

[Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble. | Emma Rodero | TEDxMalagueta](#)

